

TRANG THÔNG TIN ĐIỂM MỚI CỦA LUẬN ÁN

1. Đóng góp mới về lý luận

- Luận án chứng minh được sự phù hợp của việc vận dụng cơ sở lý thuyết về phát triển doanh nghiệp dựa vào nguồn lực nội sinh, lý thuyết liên quan đến văn hoá doanh nghiệp, ảnh hưởng của văn hoá doanh nghiệp tới động lực làm việc của người lao động tại các ngân hàng thương mại trên địa bàn thành phố Hà Nội. Kết quả này là một đóng góp mới so với các nghiên cứu trước đây ở Việt Nam.

- Luận án đã kế thừa và phát triển biến mới khi xây dựng mô hình nghiên cứu trong bối cảnh thực tế tại các ngân hàng thương mại trên địa bàn thành phố Hà Nội và khẳng định văn hoá doanh nghiệp ảnh hưởng tới động lực làm việc của người lao động. Đây là đóng góp mới của luận án so với các nghiên cứu trước đây, đặc biệt trong bối cảnh ngân hàng thương mại của Việt Nam.

- Từ kết quả nghiên cứu này, luận án đã chỉ ra cơ sở khoa học giúp người lao động và các nhà quản lý doanh nghiệp có một cái nhìn toàn diện hơn trong việc xây dựng và phát triển văn hoá doanh nghiệp. Ngoài ra kết quả nghiên cứu còn gợi ý cho các nhà hoạch định chính sách xây dựng và ban hành chính sách thuận lợi về phát triển văn hoá doanh nghiệp đậm đà bản sắc dân tộc để có thể thúc đẩy doanh nghiệp phát triển và cạnh tranh với các doanh nghiệp nước ngoài ở hiện tại và tương lai.

2. Đóng góp thực tiễn của luận án

- Luận án chỉ ra ảnh hưởng thuận chiều của văn hoá doanh nghiệp tới động lực làm việc của người lao động tại các ngân hàng thương mại trên địa bàn thành phố Hà Nội. Từ đó giúp các ngân hàng thương mại có thêm một kênh thông tin cần thiết để phát triển văn hoá doanh nghiệp nhằm tạo động lực làm việc cho người lao động, giúp các ngân hàng thương mại tăng năng suất lao động và hoạt động hiệu quả hơn.

- Nghiên cứu đưa ra kết luận và khuyến nghị làm cơ sở dữ liệu giúp cho các bộ phận liên quan như: quản lý cấp cao của ngân hàng thương mại, bộ phận phụ trách nhân lực, người lao động để họ có cách ứng xử phù hợp để thúc đẩy văn hoá doanh nghiệp phát triển. Quản lý cấp cao của ngân hàng thương mại có thêm kênh tham khảo dữ liệu để đưa ra các quyết định liên quan đến việc phát triển văn hoá doanh nghiệp nhằm tạo động lực làm việc cho người lao động. Bộ phận phụ trách về nhân lực có thêm một công cụ để giải quyết bài

toán liên quan đến yếu tố con người đặc biệt là phát huy yếu tố nội sinh của doanh nghiệp. Người lao động biết phải làm như thế nào để phù hợp với nền văn hoá mà ngân hàng thương mại đang xây dựng và phát triển trong thời gian tới.

- Việc xác định được ảnh hưởng của các nhân tố thuộc văn hoá doanh nghiệp tới động lực làm việc của người lao động sẽ giúp các ngân hàng thương mại có cách ứng xử phù hợp, nhằm đạt được hiệu quả tốt nhất thông qua phát triển văn hoá doanh nghiệp. Vì vậy, kết quả nghiên cứu của luận án mang tính ứng dụng cao đối với nhà quản lý trong việc thực hiện mục tiêu quản trị nhân lực và hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Ở cấp độ quản lý ngành, kết quả nghiên cứu này giúp ngân hàng Trung ương trong việc ra quyết định để hỗ trợ, định hướng các ngân hàng thương mại trong việc xây dựng, hoàn thiện và phát triển văn hoá doanh nghiệp một cách có hiệu quả và khoa học, từ đó giúp các ngân hàng thương mại phát triển bền vững.

- Ở cấp độ Nhà nước, kết quả nghiên cứu này đóng góp một phần quan trọng trong việc gợi mở đối với các nhà hoạch định chính sách có thể đưa ra các chính sách phù hợp nhằm phát triển ngân hàng thương mại của Việt Nam.