

CHUẨN ĐẦU RA
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH

*(Ban hành theo Quyết định số 787/QĐ-ĐHLĐXH ngày 19 tháng 4 năm 2019
của Hiệu trưởng Trường Đại học Lao động - Xã hội)*

NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH
MÃ NGÀNH : 8340101

I. THÔNG TIN CHUNG:

Tên ngành đào tạo:

- Tên tiếng Việt: **Quản trị kinh doanh**
- Tên tiếng Anh: Business Administration

Trình độ đào tạo: thạc sĩ.

Thời gian đào tạo: 2 năm.

Tên văn bằng tốt nghiệp:

- Tên tiếng Việt: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh
- Tên tiếng Anh: Master of Business Administration

II. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

2.1. Mục tiêu tổng quát (Program general goals)

Chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Lao động - Xã hội được xây dựng theo định hướng ứng dụng nhằm giúp học viên phát triển các kiến thức, có năng lực chuyên sâu, năng lực nghiên cứu và phát hiện các vấn đề và giải quyết các vấn đề về quản trị kinh doanh. Chương trình cũng nhằm mục tiêu cung cấp cho người học những kỹ năng để tổ chức, điều hành và quản lý các hoạt động của lĩnh vực quản trị kinh doanh; khả năng học tập, nghiên cứu trở thành nhà nghiên cứu, giảng viên tại các trường đại học, các viện nghiên cứu chuyên ngành.

2.2. Mục tiêu cụ thể (Program specific goals)

Sau khi học xong chương trình, người học đạt được các mục tiêu về kiến thức, kỹ năng, năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm như sau:

PO1: Có phương pháp tư duy khoa học, kiến thức nâng cao về quản trị kinh doanh hiện đại; các kiến thức về kinh tế và kinh doanh vận dụng trong quản trị kinh doanh.

PO2: Nắm vững kiến thức chuyên sâu về quản trị kinh doanh và điều hành doanh nghiệp.

PO3: Có kỹ năng phân tích, tổng hợp, đánh giá và kỹ năng nghiên cứu độc lập của học viên đối với các vấn đề quản trị kinh doanh, đồng thời nâng cao kỹ năng ứng dụng, đề giải quyết các vấn đề thực tiễn.

PO4: Có kỹ năng điều hành các nghiệp vụ quản trị kinh doanh của doanh nghiệp một cách khoa học và hiệu quả.

PO5: Có kỹ năng vận dụng kiến thức đã được trang bị vào hoạt động thực tiễn nghề nghiệp về lĩnh vực quản trị kinh doanh.

PO6: Kỹ năng sử dụng ngoại ngữ bậc 3 theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dành cho Việt Nam.

PO7: Vận hành và triển khai các chiến lược và kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp, giải quyết các tình huống trong kinh doanh và quản trị, ra các quyết định quản trị tối ưu, phù hợp với đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp.

PO8: Hiểu và thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp nhằm hài hòa các lợi ích trong xã hội và phát triển doanh nghiệp bền vững.

III. CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

3.1. Chuẩn đầu ra

MÃ HÓA	CHUẨN ĐẦU RA
I. KIẾN THỨC	
PLO1	Có kiến thức chuyên sâu về kinh tế, chính trị, khoa học công nghệ, xã hội
PLO2	Có kiến thức chuyên sâu về quản trị chiến lược, quản trị điều hành
PLO3	Xây dựng mô hình tổ chức, phân công, điều độ nhân sự và trang thiết bị phù hợp với đặc điểm kinh doanh.
PLO4	Nắm được nguyên lý và vận dụng thành thạo các kiến thức về quản trị chiến lược, quản trị điều hành ở các loại hình doanh nghiệp trong nền kinh tế thị trường và trong môi trường hội nhập quốc tế
PLO5	Hiểu và vận dụng các công cụ, chiến lược Marketing để xây dựng, phát triển và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với khách hàng và các bên liên quan.

II. KỸ NĂNG

PLO6	Hiểu và vận dụng sáng tạo khoa học lãnh đạo, lý thuyết ra quyết định để có thể đương đầu với các biến động trong môi trường kinh doanh.
PLO7	Hiểu và vận dụng các kiến thức chuyên sâu về quản trị chiến lược, quản trị điều hành, thương lượng, giải quyết các xung đột trong doanh nghiệp
PLO8	Người học thực hiện thành thạo kỹ năng trong việc tổng hợp, phân tích, phản biện, đánh giá dữ liệu, thông tin một cách khoa học để ra các quyết định giải quyết các vấn đề liên quan tới hoạt động quản trị doanh nghiệp
PLO9	Người học thực hiện đầy đủ các kỹ năng phát triển tư duy sáng tạo trong tổ chức và điều hành doanh nghiệp; kỹ năng phân tích, đánh giá nghiên cứu phát triển, đổi mới và sử dụng các công nghệ phù hợp trong lĩnh vực học thuật và nghề nghiệp; kỹ năng truyền bá, phổ biến kiến thức, kinh nghiệm chuyên môn, quảng bá và phát triển thương hiệu, xây dựng tinh thần doanh nhân và kiểm soát rủi ro trong các tổ chức, doanh nghiệp.
PLO10	Người học thực hiện được khả năng thuyết trình, thuyết phục, động viên, khích lệ, phương pháp làm việc chuyên nghiệp, tác nghiệp độc lập sáng tạo, chịu được áp lực công việc
PLO11	Người học thực hiện được khả năng thương lượng, giải quyết các xung đột; khả năng hướng dẫn, quản lý, đánh giá, cải tiến để nâng cao hiệu quả hoạt động trong sản xuất kinh doanh và nghiên cứu

III. NĂNG LỰC TỰ CHỦ, TỰ CHỊU TRÁCH NHIỆM

PLO12	Có phẩm chất đạo đức cá nhân như: bản lĩnh, dám nghĩ dám làm, dám chịu trách nhiệm, linh hoạt, sáng tạo
PLO13	Có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp như: đam mê nghiên cứu khám phá kiến thức mới, có trách nhiệm trong công việc và với cộng đồng
PLO14	Người học có năng lực phát huy trí tuệ tập thể trong quản lý và hoạt động chuyên môn..
PLO15	Người học có ý thức tổ chức, kỷ luật, tinh thần tự giác và trách nhiệm cao

IV. TRÌNH ĐỘ NGOẠI NGỮ, TIN HỌC

PLO16	Người học tốt nghiệp đạt trình độ ngoại ngữ do Hiệu trưởng quy định theo đề nghị của hội đồng khoa học đào tạo nhưng tối thiểu phải từ bậc 3/6 trở lên theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam hoặc tương đương.
--------------	--

3.2. Kết quả mong đợi của chương trình đào tạo

Mã hóa	Chuẩn đầu ra	Mục tiêu cụ thể							
		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8
I. KIẾN THỨC									
PLO1	Hiểu và vận dụng sáng tạo phương pháp nghiên cứu khoa học, các phương pháp phân tích định tính và định lượng trong lĩnh vực quản trị kinh doanh của doanh nghiệp.	X	X	X		X			
PLO2	Nhận dạng cơ hội kinh doanh, hoạch định chiến lược phát triển kinh doanh, huy động và tổ chức nguồn lực để thực hiện thành công các cơ hội.		X		X			X	X
PLO3	Xây dựng mô hình tổ chức, phân công, điều độ nhân sự và trang thiết bị phù hợp với đặc điểm kinh doanh.			X	X	X		X	X
PLO4	Phát hiện và giải quyết kịp thời các vấn đề phát sinh giữa những người lao động trong doanh nghiệp, giữa doanh nghiệp với môi trường đầu tư kinh doanh trên cơ		X	X	X	X		X	

	sở đúng pháp luật, khoa học, hiệu quả và nhân văn...phù hợp với thực tiễn sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.								
PLO5	Hiểu và vận dụng các công cụ, chiến lược Marketing để xây dựng, phát triển và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với khách hàng và các bên liên quan.	X	X	X	X	X			X
PLO6	Hiểu và vận dụng sáng tạo khoa học lãnh đạo, lý thuyết ra quyết định để có thể đương đầu với các biến động trong môi trường kinh doanh.	X	X	X	X	X		X	
PLO7	Hiểu và vận dụng các kiến thức chuyên sâu về quản trị chiến lược, quản trị điều hành.	X	X	X	X	X		X	
II. VỀ KỸ NĂNG		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8
PLO8	Người học thực hiện thành thạo kỹ năng trong việc tổng hợp, phân tích, phân biện, đánh giá dữ liệu, thông tin một cách khoa học			X	X	X		X	

	để đưa ra các giải pháp giải quyết các vấn đề liên quan tới hoạt động quản lý của doanh nghiệp								
PLO9	Người học thực hiện đầy đủ các kỹ năng phát triển tư duy sáng tạo trong kinh doanh và quản lý doanh nghiệp, kỹ năng nghiên cứu phát triển, đổi mới và sử dụng các công nghệ phù hợp trong lĩnh vực học thuật và nghề nghiệp; kỹ năng truyền bá, phổ biến kiến thức, kinh nghiệm chuyên môn, quảng bá và phát triển thương hiệu, xây dựng tinh thần doanh nhân và kiểm soát rủi ro trong các tổ chức, doanh nghiệp.			X	X	X		X	X
PLO10	Người học thực hiện được khả năng tư duy hệ thống, khoa học, phương pháp làm việc chuyên nghiệp, tác nghiệp độc lập sáng tạo, chịu được áp lực công việc		X	X	X	X		X	

PLO11	Người học thực hiện được khả năng tự định hướng, thích nghi với môi trường kinh doanh; khả năng hướng dẫn, quản lý, đánh giá, cải tiến để nâng cao hiệu quả hoạt động trong sản xuất kinh doanh và nghiên cứu	X	X	X	X			X	X
III. NĂNG LỰC TỰ CHỦ TỰ CHỊU TRÁCH NHIỆM		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8
PLO12	Người học có thể tự định hướng phát triển năng lực cá nhân; tự chủ trong hoạt động; có tinh thần trách nhiệm với công việc.	X	X	X	X			X	X
PLO13	Người học sẵn sàng bảo vệ và chịu trách nhiệm về những kết luận chuyên môn		X	X	X	X		X	
PLO14	Người học có năng lực phát huy trí tuệ tập thể trong quản lý và hoạt động chuyên môn..		X	X	X	X		X	
PLO15	Người học có ý thức tổ chức, kỷ luật, tinh thần tự giác và trách nhiệm cao	X		X	X			X	

IV. TRÌNH ĐỘ NGOẠI NGỮ		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8
PLO16	Người học tốt nghiệp đạt trình độ ngoại ngữ do Hiệu trưởng quy định theo đề nghị của hội đồng khoa học đào tạo nhưng tối thiểu phải từ bậc 3/6 trở lên theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam hoặc tương đương.						X		

IV. NHỮNG VỊ TRÍ VIỆC LÀM MÀ NGƯỜI HỌC SAU KHI TỐT NGHIỆP CÓ THỂ LÀM ĐƯỢC

- Học viên tốt nghiệp có thể làm việc tại các doanh nghiệp, các tổ chức tài chính, các cơ quan quản lý nhà nước từ trung ương đến địa phương với tư cách là nhà quản trị, quản lý, nhà kinh doanh, nhà nghiên cứu.

- Học viên có khả năng tự tạo lập và điều hành doanh nghiệp; tự tìm kiếm và tận dụng cơ hội kinh doanh riêng cho bản thân.

- Học viên có khả năng nghiên cứu, giảng dạy tại các cơ sở giáo dục trong hệ thống giáo dục, các Viện nghiên cứu chuyên ngành.

V. KHẢ NĂNG HỌC TẬP NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ SAU KHI TỐT NGHIỆP

Người học có thể tự học tập, tự nghiên cứu và đăng ký thi tuyển để tiếp tục học tập lên bậc tiến sỹ, đồng thời có thể tích lũy kinh nghiệm để nâng cao trình độ. Từ đó người học có thể đạt được những chức danh, học vị cao hơn.

VI. CÁC CHUẨN ĐẦU RA ĐÃ THAM KHẢO

1. Các chương trình trong nước

- Chương trình đào tạo thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh

- Chương trình đào tạo thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Công Đoàn

2. Các chương trình nước ngoài

- Chương trình đào tạo thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh, kinh doanh quốc tế, Đại học Wilmington, Mỹ
- Chương trình đào tạo thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh, Thompson Rivers University, Canada.

HIỆU TRƯỞNG

Hà Xuân Hùng