

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC LAO ĐỘNG – XÃ HỘI**  
**KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH**

---

**D Ự TH ẢO**

**CHUẨN ĐẦU RA**  
**NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**  
**TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC**  
**THỜI GIAN ÁP DỤNG: TỪ KHÓA 9**

HÀ NỘI 2013

# **CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**

## **1. Tên ngành đào tạo:**

- Tên tiếng Việt: Quản trị kinh doanh
- Tên tiếng Anh: Business Administration

## **2. Trình độ đào tạo: Đại học**

## **3. Về kiến thức:**

### ***3.1. Kiến thức chung về kinh tế - xã hội:***

- Nắm vững và tự cập nhật những nội dung cơ bản của Chủ nghĩa Mác Lênin, Tư tưởng Hồ Chí Minh và đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam.

- Hiểu và biết cách vận dụng được khối kiến thức toán học, pháp luật đại cương, thống kê trong xây dựng, hoạch định và tổ chức thực hiện chính sách có liên quan đến công việc.

- Có kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế, thị trường thế giới và môi trường kinh doanh quốc tế;

- Có kiến thức về thực trạng và xu hướng thay đổi về kinh tế - xã hội Việt nam;

- Có kiến thức về đường lối, chính sách và định hướng phát triển kinh tế - xã hội của Đảng và Nhà nước.

### ***3.2. Kiến thức cơ sở về Kinh doanh và Quản trị:***

- Có kiến thức pháp luật về kinh doanh;

- Nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế vĩ mô, kinh tế vi mô, tài chính, tiền tệ, toán kinh tế và thống kê;

- Nắm vững kiến thức về nguyên lý quản trị, tâm lý học kinh doanh, khoa học hành vi và tổ chức.

### ***3.3. Kiến thức chuyên sâu về Kinh doanh và Quản trị Kinh doanh:***

- Nắm vững và có khả năng ứng dụng các kiến thức về quản trị chiến lược, quản trị marketing, quản trị sản xuất - tác nghiệp, quản trị chất lượng, quản trị nhân lực, quản trị tài chính - kế toán, quản trị chuỗi cung ứng, quản

trị dự án đầu tư và quản trị rủi ro;

- Nắm vững và có khả năng ứng dụng các kiến thức về nghiệp vụ Kinh doanh: Kinh doanh thương mại, Nghiệp vụ thanh toán, Thương mại điện tử;
- Có kiến thức về lựa chọn, tạo lập và phát triển doanh nghiệp;
- Có kiến thức về quản trị sự thay đổi, tạo lập và phát triển văn hóa kinh doanh.

#### **4. Về kỹ năng:**

##### **4.1. Kỹ năng cứng:**

- Phân tích và dự báo thị trường, định hướng hoạt động của tổ chức theo sự thay đổi của môi trường kinh doanh;
- Hoạch định chiến lược, chính sách, kế hoạch kinh doanh của tổ chức;
- Tổ chức, điều hành và kiểm soát các hoạt động kinh doanh;
- Giải quyết các tình huống về kinh doanh và quản trị;

##### **4.2. Kỹ năng mềm:**

- Làm việc độc lập; tự học, chủ động tìm tòi, nghiên cứu nâng cao trình độ; tự quản trị thời gian và kế hoạch công việc.
- Làm việc nhóm, quản trị nhóm và giải quyết các xung đột trong kinh doanh;
- Giao tiếp, thuyết trình và đàm phán trong kinh doanh;
- Soạn thảo các văn bản quản trị và kinh doanh, quản trị tài liệu.
- Sử dụng thành thạo tin học văn phòng, có khả năng ứng dụng một số phần mềm tin học trong quản trị kinh doanh;
- Có trình độ tiếng Anh tối thiểu TOEIC 450 hoặc các bài thi quốc tế có qui đổi tương đương, có thể sử dụng tiếng Anh trong các hoạt động chuyên môn.

#### **5. Về thái độ:**

- Tôn trọng pháp luật, có lối sống tích cực, có tinh thần tập thể, tinh thần hướng về cộng đồng;

- Có tinh thần trách nhiệm, kỷ luật làm việc, phong cách chuyên nghiệp;

- Nhiệt tình, chủ động và sáng tạo trong công việc;

- Có thái độ cầu thị, ý chí phấn đấu;

- Tự tin, linh hoạt, quyết đoán.

#### **6. Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp:**

- Cán bộ quản trị kinh doanh, Nhân viên kinh doanh ở các loại hình doanh nghiệp Việt Nam và các doanh nghiệp có yếu tố nước ngoài với qui mô khác nhau;

- Trợ lý và thư ký Ban Giám đốc/Hội đồng Quản trị/Hội đồng thành viên/ Lãnh đạo các cơ quan, tổ chức;

- Chủ doanh nghiệp vừa và nhỏ;

- Chuyên viên trong các cơ quan, tổ chức

- Nghiên cứu viên và giảng viên về quản trị kinh doanh;

#### **7. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường:**

Người học có thể tiếp tục tự học tập, tự nghiên cứu trên cơ sở kiến thức, kỹ năng, thái độ đã đạt được. Người học có thể học tập nâng cao trình độ theo các chương trình đào tạo của các cơ sở đào tạo trong nước và nước ngoài. Người học có thể tự tích lũy kinh nghiệm để nâng cao trình độ đáp ứng yêu cầu của các vị trí làm việc cao hơn.

#### **8. Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế mà nhà trường tham khảo:**

- Chương trình đào tạo và chuẩn đầu ra của ngành Quản trị Kinh doanh - Trường Đại học Kinh tế Quốc dân; Trường Đại học Kinh tế - Đại học Quốc gia Hà Nội; Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh; Trường Đại học Ngoại thương; Học viện Ngân hàng; Trường Đại học Công đoàn.
- Hướng dẫn viết chuẩn đầu ra của Trường Đại học Quốc gia Hà Nội.
- Hướng dẫn viết chuẩn đầu ra của Đại học Rhode Island - Hoa Kỳ (Student Learning Outcomes 101 – University of Rhode Island).

- Chương trình đào tạo và chuẩn đầu ra ngành Kinh doanh và Kinh tế - Trường Kinh doanh - Đại học Hong Kong; chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh - Trường Đại học Quản lý Singapore.
- Chuẩn đầu ra của các ngành Quản trị Nhân lực, Kế toán, Bảo hiểm, Công tác xã hội - Trường Đại học Lao động - Xã hội.